

EL PAÍS con tu futuro

A la izquierda, Alberto Alcalde, profesor de *marketing* en ESIC. Debajo, Carlos González Morcillo, director académico de la Universidad de Castilla-La Mancha. Sobre estas líneas, un grupo de estudiantes escucha a Jaime Garrastazu, cofundador de la firma de calzado Pompeii. AURELIO RODRÍGUEZ / SANTI BURGOS



de posidonia oceánica en Mallorca, un proyecto pionero que persigue recuperar espacios degradados del fondo marino. “Mi visión de la sostenibilidad es más holística y no se refiere solo a la pata ambiental, sino también a la gestión de grupos de interés, generación de valor compartido, relación con Administraciones públicas...”, enumera Eduardo Maynau, delegado regional de la empresa en Baleares.

“Ya no vale solo con ganar dinero; hay que generar un impacto, para quien recibe el servicio, para la comunidad local donde se imbrica ese negocio y para el medio ambiente”, avanza Carlota Mateos, cofundadora de Rusticae y de PlenEat.

Una decisión más

Los ponentes, con intervenciones de nueve minutos cada una, lanzan mensajes tranquilizadores. “La decisión que vas a tomar es una más en tu camino, no te va a determinar”. Penélope, alumna de un instituto madrileño, sigue sin saber qué estudiar, pero se ha relajado. Su amiga Irene, con quien da una vuelta por la zona de stands, sí tiene claro que quiere dedicarse a la inteligencia artificial. Quizá le han llegado las palabras de Yolanda Azcunaga, ingeniera de Cloud en Google: “La inteligencia artificial está revolucionando todas las industrias, cómo interactuamos con dispositivos y objetos”.

Muchas ponencias van de tecnología. Sobre la nube, la de Laura Lacarra. BI & Big Data Devops, en Telefónica. “¡Convertíos en máquinas del *cloud* [nube]!”; anima. Sobre robótica, Nerea Luis Mínguez, ingeniera en inteligencia artificial en Sngular. Y también hablan quienes protegen esa tecnología. “De aquí a 2025 necesitaremos 825.000



Ismael Alonso, responsable global del área de preparación y análisis de ciberincidentes del Banco Santander. RAÚL URBINO



Laura Lacarra, ingeniera en inteligencia de negocios y big data en Telefónica. SANTI BURGOS

profesionales de la seguridad”, alerta Ismael Alonso García, responsable global del área de preparación y análisis de ciberincidentes en el Banco Santander.

Hay tecnología con fines lúdicos, como los videojuegos que desarrolla Tequila Works. “Son una herramienta para hacernos las preguntas correctas y cuestionarnos nuestro lugar en el mundo”, defiende su consejero delegado y director creativo, Raúl Rubio. Y otra con impacto social, como la biometría al servicio de la búsqueda de niños desaparecidos, primero en la India y después en Sierra Leona y en Senegal. “Cada día se pierden, de media, 174 menores en la India”, desvela Arancha Martínez, fundadora de ItWillBe. Guillermo Martínez, de Ayúdame3D, imprime brazos gratuitos para personas que nacieron sin ellos o los han perdido. Está en 35 países.

“Quizás entre vosotros se encuentre el inventor del móvil cuántico, el primero en poner un pie en Marte o el descubridor de la cura para el Alzheimer”. La interpelación de Manuel Esteller, director del programa de Epigenética y Biología del Cáncer del Instituto de Investigaciones Biomédicas de Bellvitge (IDIBELL), consigue enmudecer una sala repleta de adolescentes. Todo un logro.

Envejecimiento y clima

La salud del siglo XXI ha de atender a pacientes cada vez más longevos, con más enfermedades crónicas (cardiovasculares, neurodegenerativas, del aparato locomotor, diabetes). “El envejecimiento de la población es junto con el cambio climático el gran reto”, sentencia Ángel Durantez, médico pionero en España en envejecimiento saludable. Como aliada, tecnología como la que tiene en su laboratorio Eva Nogales, profesora de Biología Molecular en la Universidad de Berkeley. O la que facilita su labor a los profesionales sanitarios. “Convertimos lo complicado en sencillo”, describe su trabajo como creadora de experiencia de usuario multiplataforma Jimena Catalina, diseñadora de interacción en *piensaenpixels.com*. “Con la tecnología actual comienza a plantearse el estudio de todo el genoma de un individuo para trastornos o enfermedades presentes o futuras, simples o complejas”, resalta Enrique Samper, consejero delegado de NIMGenetics.

PiperLab le dice a Adidas qué modelos de zapatillas ha de poner en cada punto de venta. Ciencia de datos para que las marcas afinen el tiro, viene a señalar su cofundadora, Maite Gilarranz. El *big data* y la posibilidad de medir qué ofrece el ecosistema digital se convierten en herramientas muy útiles para el *marketing*, el arte de “entender un problema y solucionarlo con un producto”, como lo describe Alberto Alcalde, director del Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC. Que ahora se apellida digital y ha de adaptarse a un nuevo escenario tecnológico, social y de multicanalidad, según lo expresa Carlos Álvarez Ramallo, responsable del sector financiero en Google España.

“Escuchar y conectar con la gente es lo más importante para formar parte de la cultura popular; se trata de vender, pero, sobre todo, de que la gente haga suya una marca”, reflexiona Marta Carreras, de Coca-Cola. “¿De qué va a ir la publicidad en los próximos años? No lo sé. ¡Pero vivir esta transformación resulta apasionante!”, se sincera el reconocido creativo publicitario Toni Segarra, socio fundador de Alegre Roca.



“Talento de futuro, no; de presente. Estamos en la era del talento”

Luis Miguel Oliva

Director global de Empleabilidad de Fundación Telefónica

“Chicas, necesitamos mujeres científicas, y que persigáis vuestros sueños”

María Escudero

Profesora e investigadora en el departamento de Química de la Universidad de Copenhague

“En vuestra profesión no os va a gustar todo, pero, si tenéis ciertos momentos pico, disfrutaréis”

Carlos González Morcillo

Director académico de la Universidad de Castilla-La Mancha

“La investigación es como resolver un misterio. Os lo dice alguien muy fan de Sherlock Holmes”

Manuel Esteller

Director del Programa de Epigenética y Biología del Cáncer del Instituto de Investigaciones Biomédicas de Bellvitge (Idibell)

“Es imposible que hoy sepáis lo que os va a hacer felices dentro de 10 años; dejaos guiar por vuestras pasiones”

Eduardo Maynau

Delegado regional de Red Eléctrica de España en islas Baleares

“El futuro no depende de ti, pero sí prepararte para cuando llegue”

Adán Sánchez

Director de tecnología en Stampery Labs y cofundador de Witnet Foundation

“No evitéis pensar, porque no hacerlo os costará la felicidad, el dinero e incluso vuestra propia vida”

María Ángeles Quesada

Filósofa, cofundadora y consejera delegada de Equánima